उपज की पहचान

ब्रांडिंग, लोगो और टिकाऊ पैकेजिंग

आप कौन-सा पैक उठाकर देखेंगे?

एक जैसे फल

बराबर वजन

समान कीमत

ब्रांड, लोगो और पैकेजिंग

ब्रांड	आपकी पहचान और साख
लोगो	पहचानने का नाम या निशान
पैकेजिंग	उपज की सुरक्षा और जानकारी

साझा पहचान और साझा जिम्मेदारी

अपना खेत

सही तौल

समान गुणवत्ता

शिकायत पर जवाब

परिचित लोगो से सीख

नाम की याद रहने वाली लिखावट

सीमित रंग और साफ आकृति

कौन-सा लोगो जल्दी समझ आता है?

बहुत कुछ एक साथ

नाम और निशान साफ

रंग और अक्षर पढ़ने में आसान हों

अपना खेत	अपना खेत
हल्के और पतले अक्षर	गहरे और साफ अक्षर

दूर से और छोटे पैक पर भी नाम पढ़ना आसान हो

लोगो की पाँच आसान जाँच

1 नाम पढ़ पा रहे हैं?

2 छोटा करने पर भी साफ है?

3 एक रंग में भी पहचान में आता है?

4 दूसरों के लोगो से अलग है?

5 थोड़ी देर बाद याद रहता है?

पैक उतना, जितनी जरूरत

सजावट की अतिरिक्त परतें

उचित सुरक्षा वाला सरल पैक

प्लास्टिक घटाने की प्राथमिकता

पहले	अनावश्यक पैकिंग हटे
फिर	रिफिल और दोबारा उपयोग
जहाँ पैक जरूरी	उपयुक्त गैर-प्लास्टिक सामग्री
हर चुनाव में	भोजन की सुरक्षा और कम बर्बादी

कम प्लास्टिक वाली पैकेजिंग

उत्पाद और उपयोग के अनुसार विकल्प

कागज़ और गत्ता

मोल्डेड पल्प

अंडे की ट्रे जैसा पदार्थ

गन्ने की खोई

बैगास

कपड़ा, जूट और पत्ते

जितनी जरूरत, उतनी पैकिंग। जहाँ संभव हो, दोबारा उपयोग।

छोटी खेप से शुरुआत

10–15 ग्राहकों से बातचीत

क्या चीज़ है और किसका नाम है?

क्या पढ़ने या समझने में कठिनाई हुई?

दोबारा खरीदने के लिए संपर्क कहाँ है?

आपकी मेहनत की पहचान

ग्राहक आसानी से समझे और आपको याद रखे

साफ डिज़ाइन

पढ़ने और समझने में आसान

सोच-समझकर रंग

अक्षर साफ दिखें

एक जैसी पहचान

हर जगह वही नाम और लोगो

निभाया हुआ भरोसा

हर बार अच्छी गुणवत्ता

अच्छा अनुभव मिले, तो ग्राहक आपके नाम से दोबारा माँगे।

धन्यवाद